Guía de apoyo para creación de páginas web.

Hola estudiantes, la información que se encuentra a continuación es un punto de apoyo para la creación de sus proyectos de página web.

En caso de no tener mucha información sobre la página web, puedes.

Buscar páginas con contenido similar en Google para tener una idea de cómo podrías distribuir todo el contenido de tu proyecto o para obtener información relevante sobre las actividades o productos que podría manejar una empresa de ese mismo sector.

Ejemplo, si tienes una empresa dedicada a la distribución de productos de oficina, podrías buscar en Google a office depot que es una empresa dedicada a lo mismo y sacar ideas de esa página.

Misión, visión y valores empresariales.

Este es el ejemplo de la misión, visión y valores empresariales de la empresa América móvil.

En caso de que la empresa no brinde o tenga esta información, podemos buscar alguna empresa que sea del mismo sector y modificar la misión y la visión, dando así una desarrollo mucho más apropiado a la página.

#### **América Móvil**

**Misión:** lograr que la población de cada uno de los países donde operan tenga acceso a productos y servicios de calidad, con tecnología avanzada en telecomunicaciones y precios accesibles, para acercar cada día más a las personas.

**Visión:** convertirse en la empresa de telecomunicaciones de más rápido crecimiento y preservar su liderazgo en la industria de las telecomunicaciones.

**Valores:** honestidad, desarrollo humano, productividad, actitud positiva, creatividad empresarial, optimismo, legalidad, austeridad, responsabilidad social y sustentabilidad.

Imágenes.

Lo mismo aplica a la hora de organizar la parte visual de página compuesta principalmente por imágenes, videos o código incrustado, tenemos muchas herramientas para mejorar la estética de nuestro proyecto, dando así una imagen más profesional y detallada sobre que trata la página que estamos creando.

Para evitar infringir los derechos de autor a la hora de utilizar imágenes o videos, a continuación encontrarás varios enlaces a bancos de imágenes gratuitos.

Depositphotos: <https://sp.depositphotos.com>

Freeimages: <https://www.freeimages.com/es>

Pixabay: <https://pixabay.com>

Freepick: [Free Vectors, Stock Photos & PSD Downloads | Freepik](https://www.freepik.com/)

Unsplash: [Hermosas imágenes y fotos gratuitas | Unsplash](https://unsplash.com/es)

Recuerda siempre buscar imágenes relacionadas con tu proyecto.

Cosas a tener en cuenta.

Recuerda que tu página debe tener:

* Una página de inicio o Index.
* Una con la información sobre la empresa, ya sea la misión, la visión y valores corporativos- Nosotros-acerca De.
* Una página de contacto.
* Una página de productos o servicios (en caso de ser una empresa de venta y si es una fundación, una de eventos realizados
* Un logo, en caso de no tener puedes crear un en el siguiente link:

<https://www.canva.com/design/DAFEWbDA9e4/pcC2D1gHE69e9BlLeflcTQ/edit>.

* Recuerda que los colores empresariales son los que deberás usar en la página.
* Agrega si es posible un mapa con la ubicación de la empresa y un botón de WhatsApp si tienen un número de contacto.
* También en caso de tener redes sociales puedes crear un menú secundario con accesos a las redes sociales.
* Puedes generar un formulario con la etiqueta form o con un formulario de Google e insertarlo en página.
* Recuerda que tu página debe tener responsive.

**ENTREGABLES**

Creación de página index semana 1 y 2. Lista para el 12 de Julio

Creación de página con información de la empresa (misión, visión y valores corporativos) nosotros acerca de- semana 3 19 de Julio

Creación de página de contacto semana 4. 26 de Julio

Creación de página de productos o servicios semana 5. 2 agosto

Semana 6 y 7 ingresos de formularios, mapas, botones de WhatsApp, redes sociales y plug-ins adicionales. 16 agosto

Semana 8 revisiones de la página (colores, distribución de imágenes, corrección de ortografía y pulir detalles) 23 agosto entrega final

Tecnologías a usar:

El sitio web puede ser purista (HTML-CSS-JS)

Pueden usar frameworks como Bootstrap y demas

Control de Versiones….GITHUB

Poder entregar el repo y el codigo

Pueden usar un CMS (Wordpress)

Metodologías a Usar:

Les sugiero un hibrido entre Kanban y Scrum.

Historias de Usuario (Epicas-actividades- kanban)

Pongan un limite en el tablero kanban de 1 actividad por persona en proceso.